



Recens® – Gold, das spricht

Moderne NFC-Chips und Gold, das zu Ihrem Kunden „spricht“

1. Warum klassische Werbung nicht mehr reicht?

Flyer, Kataloge, Billboards, sogar Social-Media-Ads - alle machen dasselbe. Der Kunde ist müde und... ignoriert die Botschaft meistens einfach.

Heute zählt etwas anderes:

- persönlicher Ansatz - „das ist für mich“,
- sofortige Reaktion - „tap und ich sehe sofort Angebot / Video / Gruß“,
- Inhalte jederzeit ändern - ohne Neudruck.

Genau das macht Recens®.

2. Wer sind wir?

Recens® - Gold, das spricht, ist ein polnisches Technologieunternehmen, das verbindet:

- NFC / NFC-DNA-Chips (Smartphone anhalten → Inhalt erscheint automatisch),
- unsere eigene Recens.services-Cloud (Online-Panel zur Inhaltsverwaltung),
- und - als Flaggschiff - Mini-Goldbarren 0,1 g aus Feingold 999,9 mit integriertem Chip.

Wir haben:

- eine eingetragene EU-Marke Recens®,
- ein Innovationszertifikat FuE B+R BSFZ (Deutschland),
- in Polen entwickelte Technologie mit wirtschaftlicher und sicherheitsrelevanter Bedeutung.

Kurz gesagt: Polnische Technologie mit europäischem Markenschutz und deutschem Innovationszertifikat.



Das Innovationszertifikat FuE (BSFZ, Deutschland) ist eine unabhängige Bestätigung, dass die Recens®-Lösung die Kriterien von Forschungs- und Entwicklungsarbeiten erfüllt und einen realen Neuheits- sowie Nutzwert bietet. Ein wichtiges Signal für Partner sowie Sicherheits- und Logistikabteilungen - wir sprechen über Technologie, nicht über ein „Gadget“.

Warum ist der NFC-DNA-Chip so wichtig?

Sichere NFC-Chips wie der NXP NTAG 424 DNA ergänzen eine starke Sicherheits- und Datenschutzhülle: AES-128-Kryptografie, eine bei jedem Tap erzeugte Secure-Unique-NFC-(SUN)-Authentifizierungsnachricht sowie kryptografisch abgesicherte Zugriffsrechte für sensible Daten. In der Praxis ermöglichen die zuverlässigen Echtheitsprüfungen und erschwert das Klonen des Tags oder das einfache Kopieren des Links erheblich.

- Authentizität & Anti-Fälschung: Die eindeutige Chip-ID („DNA“) kann einem konkreten Produktstück zugeordnet und in der Cloud verifiziert werden - ein Tap genügt und der Kunde sieht, dass er das Original in der Hand hält.
- Kopierschutz: Ein reiner Kopie-Print, Link oder QR reicht nicht - die Verifizierung kann auf Chip-ID und Zugriffsregeln basieren (Zeit, Land, Kampagne, Produktstatus).
- Sicherer Transport & Lieferkette: Der Chip unterstützt Ausgabe/Wareneingang-Kontrolle, Chargen-Identifikation und schnelle Erkennung nicht autorisierten Umlaufs (z. B. Nutzung außerhalb eines erlaubten Kanals).
- Direkter, aktiver Kontakt zum Kunden: Der Chip ist ein 1:1-Kanal - öffnet Angebot, Video, Anleitung, Garantie-Registrierung oder Kontaktformular ohne App-Installation.
- Inhalte, die Sie ändern können: Der Träger bleibt beim Kunden, Sie aktualisieren die Botschaft in Recens.services - ohne Neudruck und ohne Materialtausch.
- Daten & Messbarkeit: Sie erhalten Nutzungsstatistiken (Taps), um Kampagnen zu bewerten und Vertrieb besser zu steuern.

In der Praxis verwandelt NFC-DNA einen normalen Träger in ein „digitales Siegel“ des Produkts - und verbindet Sicherheit, Logistik und Marketing in einem einfachen Tap.

3. Was ist ein NFC-Chip - ganz einfach erklärt?

Ein NFC-Chip ist ein kleiner elektronischer „Marker“, den wir:

1. einbauen in:

- Sticker,
- Karten,
- Verpackungen,
- Gadgets,
- oder unsere Mini-Goldbarren,

2. und der Kunde:

- hält sein Smartphone daran,
- ohne App,
- und öffnet sofort Welcome-Video, Gruß, Angebot, Anleitung, Rabattcoupon, Website, Formular, Loyalty-Karte usw.

Es ist derselbe einfache Bewegungsablauf wie bei kontaktlosen Zahlungen - nur dass der Kunde statt zu zahlen Ihre Inhalte erhält.

4. Zwei Säulen unseres Angebots

4.1. NFC-Chips + Recens.services-Cloud (Kern der Lösung)

Das ist der „Motor“ des gesamten Systems. Wir bieten:

- NFC / NFC-DNA-Chips als Sticker, Karten und Integrationselemente für jedes Produkt,
- Zugang zur Recens.services-Cloud, in der Sie:
 - festlegen, was nach dem Tap angezeigt wird,
 - Inhalte jederzeit ändern können (ohne Austausch des physischen Trägers),
 - unterschiedliche Kampagnen für unterschiedliche Kunden/Aktionen erstellen.

Beispiel-Inhalte:

- Welcome-Video des Firmeninhabers,
- Weihnachts-/Geburtstagsgrüße,
- VIP-Angebot nur für Besitzer des Gadgets,
- Bedienungsanleitung / Garantie,
- Loyalty-Karte, Rabattcoupon, Event-Einladung,
- Bestätigung der Originalität des Produkts.

Steuern & Buchhaltung (wichtig):

Es handelt sich um ein Werbe-/Promotionprodukt - sowohl der Chip (Träger) als auch der digitale Service werden typischerweise als Marketing-/Werbeaufwand erfasst (abhängig von lokalen Regeln).

Der Goldanteil ist Feingold 999,9 und kann als „Anlagegold“ qualifizieren; in der EU sind Umsätze mit Anlagegold grundsätzlich umsatzsteuerbefreit (z. B. in DE nach § 25c UStG; genaue Behandlung hängt von Struktur und Land ab).

Innerhalb der EU-Zollunion fallen zwischen EU-Mitgliedstaaten keine Zölle an; bei Sendungen außerhalb der EU können je nach Zielland Einfuhrabgaben/Steuern anfallen.

Ihre Handelsspanne/Marge (Volume / VIP - die Marge bestimmen Sie) wird als Unternehmensgewinn nach den jeweiligen Einkommen-/Körperschaftsteuerregeln besteuert.

Polen (Empfängerseite): Je nach Art der Aktion und gesetzlichen Grenzen können Werbegeschenke beim Empfänger steuerlich begünstigt sein - das reduziert Aufwand und erleichtert oft Freigaben in Finanzabteilungen.
Bitte Details immer mit Steuerberater und lokalen Vorschriften prüfen.

4.2. Recens® Gold - Gold, das „spricht“

Die zweite Säule ist unser Flaggschiffprodukt:

0,1 g Feingold 999,9 + integrierter NFC / NFC-DNA-Chip + Recens.services-Cloud + Ihr Logo auf dem Barren.

Was Recens® Gold global unterscheidet, ist die Personalisierung des Goldbarrens selbst:

- in der klassischen Bullion-Welt stimmen Raffinerien meist höchstens einem Logo-Prägestempel auf der Rückseite zu,
- das erfordert oft Implementierungen im Bereich von ca. 2 Mio. EUR (Stempel, Zertifizierung, Produktionslinie),
- plus einen konstanten Aufpreis pro Stück - häufig 25 bis sogar 30 EUR.

Mit Recens®:

- können Sie Ihr Firmenlogo direkt auf einem Mini-Goldbarren haben,
- ohne millionenschwere Implementierungskosten,
- ohne zusätzlichen Aufpreis von mehreren Dutzend Euro pro Stück - Personalisierung ist Teil unseres Modells, kein separater „Luxusaufschlag“.

Darum ist die Frage „Ist das ein teures Gadget?“ oft nicht passend - im fairen Vergleich mit realer Raffinerie-Kosten ist Recens® Gold außergewöhnlich kosteneffizient.

Was genau gewinnen Sie mit Recens® Gold:

1. Realer, greifbarer Wert - 0,1 g Feingold 999,9, ein Produkt, das auch nach der Kampagne Bedeutung behält.
2. Ihr Logo auf Gold - der Kunde hält echtes Gold mit Ihrem Logo; das ist ein anderes Kommunikationsniveau als ein Druck auf einem Kugelschreiber.
3. Persönlicher, „lebender“ Inhalt im NFC / NFC-DNA-Chip - ein Tap und der Empfänger sieht Video, Gruß, VIP-Angebot; Inhalte lassen sich über die Zeit aktualisieren.
4. Sicherheit & Technologie - fortschrittliches NFC / NFC-DNA plus Recens.services-Cloud (Zugriffskontrolle, Logs, Integrationen).
5. Steuer-/Accounting-Argument - als Werbeartikel kann es in der Regel als Marketing-/Werbeaufwand erfasst werden (abhängig von lokalen Regeln). Polen: unter bestimmten Grenzen können Werbegeschenke beim Empfänger steuerlich begünstigt sein. Feingold (999,9) kann als Anlagegold gelten und ist in der EU oft umsatzsteuerbefreit (Struktur/Land abhängig).
6. Image einer modernen, verantwortungsvollen Marke - Sie verbinden echtes Gold, fortschrittliche Technologie und einen bewussten Compliance-Ansatz.

5. Warum es sich lohnt, mit NFC-Chips und der Recens-Cloud zu starten

Gold ist unser wirkungsvollstes Produkt - die größte geschäftliche Stärke liefert jedoch das Gesamtsystem: NFC-Chip + Recens.services-Cloud + Option auf Upgrade zu Gold.

Für Sie (Druckerei, Agentur, Hersteller, E-Commerce, Marke):

1. Einstieg ohne hohe Kosten - starten Sie mit Stickern, NFC-Karten, Verpackungen und einfachen Gadgets; Gold können Sie später ergänzen.
2. Neues Produkt sofort verkaufsfähig - Karten, Einladungen, Verpackungen und NFC-Gadgets, die zum Kunden „sprechen“.
3. Wiederkehrender Umsatz - Erlöse aus dem Trägerverkauf sowie aus Inhaltserstellung/-Updates und Abo-Service.
4. Flexibles Upgrade zu Gold - der Kunde startet günstiger und wechselt nach Kampagnenerfolg auf ein Premium-Gold-Paket.
5. Starkes Finance-Argument - Werbeartikel (Marketingaufwand); Feingold kann als Anlagegold behandelt werden (EU oft umsatzsteuerbefreit); Ihre Marge bleibt als Unternehmensgewinn steuerpflichtig (je nach lokalen Regeln).

6. Anwendungsbeispiele - „ganz einfach“

- Blumenladen / Geschenkeshop - NFC-Karte zum Bouquet: Tap → aufgenommenes Gruß-Video.
- Hotel / SPA - Zimmerkarte / NFC-Keyfob: Tap → Welcome-Video, SPA-Menü, Rabatte.
- Bauträger / Immobilienbüro - Broschüre oder Schlüssel mit NFC: Tap → Wohnungspräsentation, Dokumente, Kontakt.
- Kfz-Service - NFC-Sticker am Serviceheft: Tap → Reparaturhistorie, Prüftermin, Serviceangebot.
- Hochzeit / privates Event - Einladungen mit NFC: Tap → Nachricht des Paars, Anfahrt, Ablaufplan.
- VIP-Geschenk mit Recens® Gold - Mini-Barren mit Ihrem Logo: Tap → Dank des CEOs, VIP-Angebot, Einladung zum Treffen.

In vielen solchen Aktionen (Polen-Beispiel) können Werbegeschenke beim Empfänger unter gesetzlichen Grenzen steuerlich begünstigt sein. Das reduziert Aufwand und erleichtert oft Freigaben in Finanzabteilungen. Bitte Details lokal abstimmen.

7. So läuft die Zusammenarbeit - in 4 einfachen Schritten

1. Gespräch / Lösungsauswahl - gemeinsam entscheiden wir: Start mit NFC-Stickern/Karten oder direkt mit Goldprodukten.
2. Produktion & Konfiguration - wir fertigen Träger mit Ihrem Logo, richten Ihr Recens.services-Konto ein und helfen bei den Inhalten.
3. Lieferung - Sie erhalten die physischen Träger, Zugang zum Panel und eine einfache Anleitung.
4. Support & Wachstum - Inhalte können Sie selbst ändern; wir unterstützen bei weiteren Kampagnen und Integrationen.

8. Warum gerade Recens®?

- Polnisches Unternehmen - Technologie und Produktion werden in Polen und Deutschland entwickelt.
- EU-Marke Recens®.
- Innovationszertifikat F&E BSFZ (Deutschland) - bestätigte Neuheit und technologisches Niveau.
- Keine direkte Konkurrenz, die Edelmetall (Gold) + tief integrierten NFC / NFC-DNA-Chip + SaaS-Cloud kombiniert.

- Finanz-/Steueraspekt - Werbeartikel (Marketingaufwand); Goldanteil ggf. umsatzsteuerbefreit (Anlagegold) und innerhalb der EU zollfrei. Ihre Marge wird als Gewinn einkommen-/körperschaftsteuerpflichtig (Details je nach Land/Struktur).
- Einfach für Endnutzer - nur: „Smartphone dranhalten und sehen, was wir vorbereitet haben“.

9. Zusammenfassung - was gewinnen Sie?

Wenn Sie bei uns NFC-Chips und Zugang zur Recens.services-Cloud kaufen und Ihr Angebot anschließend um Recens® Gold erweitern, erhalten Sie:

- ein modernes, stark differenzierendes Produkt im Portfolio,
- den „Wow“-Effekt und echte Abgrenzung vom Wettbewerb,
- Inhalte ohne Neudruck und ohne Austausch der Gadgets aktualisieren,
- Premium-Geschenke und Kampagnen mit realem Wert (Edelmetall) und starken Emotionen (Video/Audio),
- eine finance-freundliche Logik: Werbeaufwand + (bei Gold-Editionen) mögliche Behandlung als umsatzsteuerbefreites Anlagegold in der EU + innerhalb der EU-Zollunion keine Zölle; Ihre Marge wird als Gewinn besteuert (lokale Regeln beachten).

Das ist kein weiterer Flyer, den man wegwirft. Es ist „Gold und Chips, die sprechen“ - zum Kunden und in der Sprache von modernem, messbarem Marketing.



Each Customer At A Premium