



Recens® - Gold that Speaks

Nowoczesne chipy NFC i złoto, które „mówi” do Twojego klienta

1. Dlaczego zwykła reklama już nie wystarcza?

Ulotki, katalogi, billboardy, nawet reklamy w social mediach - wszyscy robią to samo. Klient jest zmęczony i... najczęściej po prostu ignoruje przekaz.

Dziś liczy się coś innego:

- osobiste podejście - „to jest dla mnie”,
- natychmiastowa reakcja - „tap i od razu widzę ofertę / film / życzenia”,
- możliwość zmiany treści w każdej chwili - bez ponownego druku.

I dokładnie to robi Recens®.

2. Kim jesteśmy?

Recens® - Gold that Speaks to polska firma technologiczna, która łączy:

- chipy NFC / NFC-DNA (dotykasz telefonem → treść pojawia się automatycznie),
- własną chmurę Recens.services (panel online do zarządzania treścią),
- oraz - jako produkt flagowy - mini-sztabki 0,1 g czystego złota 999,9 z wbudowanym chipem.

Mamy:

- zarejestrowaną unijną markę Recens®,
 - B+R BSFZ (Niemcy),
- rozwijaną w Polsce technologię o znaczeniu gospodarczym i obronnym.

W skrócie: Polska technologia z europejską ochroną marki

Potwierdzenie B+R (BSFZ, Niemcy)

Prace rozwojowe związane z rozwiązaniem Recens® posiadają zaświadczenie BSFZ (Niemcy) potwierdzające kwalifikację tych działań jako prac badawczo-rozwojowych w kontekście niemieckiej ulgi badawczej (Forschungszulage). Dokument dotyczy charakteru prac B+R i nie stanowi certyfikatu ani rekomendacji handlowej produktu. Dla partnerów jest to sygnał, że technologia jest rozwijana w reżimie B+R i przeszła formalną ocenę w tym zakresie.

Dlaczego chip NFC-DNA jest tak ważny?

Bezpieczne układy NFC, takie jak NXP NTAG 424 DNA, dodają silną warstwę bezpieczeństwa i prywatności: kryptografię AES-128, komunikat uwierzytelniający Secure Unique NFC (SUN) generowany przy każdym zbliżeniu oraz kryptograficznie zabezpieczone uprawnienia dostępu do wrażliwych danych. W praktyce umożliwia to wiarygodną weryfikację autentyczności i znacząco utrudnia klonowanie taga lub kopiowanie linku.

- **Autentyczność i anty-podróbki:** unikalny identyfikator chipu („DNA”) może być powiązany z konkretnym egzemplarzem produktu i weryfikowany w chmurze - jednym „tap” klient widzi, że trzyma właściwy egzemplarz.
- **Ochrona przed kopiowaniem:** samo skopiowanie nadruku, linku czy QR nie wystarczy - weryfikacja może opierać się na ID chipu i regułach dostępu (czas, kraj, kampania, status produktu).
- **Transport i łańcuch dostaw:** chip wspiera kontrolę wydań/odbiorów, identyfikację partii oraz wykrywanie nieautoryzowanego obrotu (np. użycie poza dozwolonym kanałem).
- **Bezpośredni kontakt z klientem:** chip to kanał „1:1” - otwiera ofertę, wideo, instrukcję, rejestrację gwarancji lub formularz kontaktowy bez instalowania aplikacji.
- **Treść, którą możesz zmieniać:** nośnik zostaje u klienta, a Ty aktualizujesz komunikat w Recens.services - bez ponownego druku i bez wymiany materiałów.
- **Dane i mierzalność:** statystyki użycia (tapnięcia) pomagają oceniać skuteczność działań i lepiej prowadzić sprzedaż.

W praktyce: chip NFC-DNA zamienia zwykły nośnik w „cyfrową pieczęć” produktu - łącząc bezpieczeństwo, logistykę i marketing w jednym, prostym dotyku telefonu

3. Co to jest chip NFC - po ludzku?

Chip NFC to mały „znacznik” elektroniczny, który:

1. wkładamy do:

- naklejek,
- kart,
- opakowań,
- gadżetów,
- lub naszych złotych sztabek,

2. a klient:

- przykładą do niego smartfon,
- bez żadnej aplikacji,
- od razu otwiera film powitalny, życzenia, ofertę, instrukcję, kupon rabatowy, stronę www, formularz, kartę lojalnościową itp.

To ten sam prosty ruch, który znamy z płatności zbliżeniowych, tylko zamiast płatności klient dostaje treść od Ciebie.

4. Dwa filary naszej oferty

4.1. Chipy NFC + chmura Recens.services (rdzeń rozwiązania)

To jest „silnik” całego systemu. Oferujemy:

- chipy NFC / NFC-DNA jako naklejki, karty oraz elementy do zintegrowania w dowolny produkt,
- dostęp do chmury Recens.services, w której:
 - ustawiasz, co ma się wyświetlić po przyłożeniu telefonu,
 - możesz w każdej chwili zmienić treść (bez zmiany fizycznego nośnika),
 - tworzysz różne kampanie dla różnych klientów / akcji.

Przykładowe treści:

- film powitalny właściciela firmy,
- życzenia świąteczne/urodzinowe,
- VIP-oferta ograniczona tylko do posiadaczy danego gadżetu,
- instrukcja obsługi / gwarancja,
- karta lojalnościowa, kupon rabatowy, zaproszenie na event,
- potwierdzenie oryginalności produktu.

Korzyść podatkowa (**ważne**):

W typowych akcjach promocyjno-reklamowych obdarowany może korzystać ze zwolnienia z PIT na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68a, jeśli spełnione są limity i warunki ustawowe.

Dla Twojego klienta oznacza to często brak uciążliwych rozliczeń po stronie osoby obdarowanej, a dla Ciebie - łatwiejszą akceptację takich działań przez dział finansowy.

4.2. Recens® Gold - złoto, które „mówi”

Drugim filarem jest nasz produkt flagowy:

0,1 g czystego złota 999,9 + wbudowany chip NFC / NFC-DNA + chmura Recens.services + Twoje logo na sztabce.

To, co wyróżnia Recens® Gold globalnie, to personalizacja samej sztabki złota:

- w klasycznym świecie bullionu rafinerie co najwyżej zgadzają się na wybite logo klienta na odwrocie sztabek,
- wymaga to zwykle wdrożenia na poziomie nawet ok. 2 mln EUR (matryce, certyfikacja, linia produkcyjna),
- a do tego dochodzi stała dopłata do każdej sztabki - często od 25 do nawet 30 EUR

W Recens®:

- możesz mieć swoje firmowe logo bezpośrednio na mini-sztabce złota,
- bez milionowych kosztów wdrożenia,
- bez dopłaty kilku-kilkudziesięciu euro za sztukę - personalizacja jest elementem naszego modelu, a nie osobnym „luksusowym podatkiem”.

Dlatego pytanie „czy to drogi gadżet?” jest w gruncie rzeczy nie na miejscu - jeśli porównamy to uczciwie z realnymi kosztami personalizacji złota w rafineriach, Recens® Gold jest rozwiązaniem wyjątkowo korzystnym kosztowo.

Co dokładnie zyskujesz, wybierając Recens® Gold:

1. Realna, namacalna wartość - 0,1 g czystego złota 999,9, produkt, który nie traci znaczenia po kampanii.
2. Twoje logo na złocie - klient trzyma w ręku złoto, na którym naprawdę jest Twoje logo - to inny poziom komunikatu niż nadruk na długopisie.
3. Osobista, „żyjąca” treść w chipie NFC / NFC-DNA - jeden „tap” i odbiorca widzi film, życzenia, VIP-ofertę; Ty możesz treść aktualizować w czasie.

4. Bezpieczeństwo i technologia - zaawansowane NFC / NFC-DNA oraz chmura Recens.services (kontrola dostępu, logi, integracje).

5. Korzyść podatkowa - w typowych akcjach promocyjno-reklamowych obdarowany może korzystać ze zwolnienia z PIT na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68a (przy spełnieniu warunków), co eliminuje uciążliwe rozliczenia po stronie obdarowanego.

6. Wizerunek nowoczesnej, odpowiedzialnej marki - łączysz prawdziwe złoto, zaawansowaną technologię i świadome podejście podatkowe.

5. Dlaczego opłaca się zacząć od chipów NFC i chmury Recens?

Złoto jest naszym najbardziej efektywnym produktem, ale największą przewagę biznesową daje całociowy system: chip NFC + chmura Recens.services + możliwość rozszerzenia o złoto.

Dla Ciebie (drukarnia, agencja, producent, e-commerce, marka):

1. Wejście bez dużych kosztów - zaczynasz od naklejek, kart NFC, opakowań, prostych gadżetów; złoto możesz dołożyć później.
2. Nowy produkt w ofercie od razu do sprzedaży - możesz oferować kartki, zaproszenia, opakowania, gadżety z NFC, które „mówią” do klienta.
3. Powtarzalny przychód - zarabiasz na sprzedaży nośnika i na przygotowaniu/aktualizacji treści oraz obsłudze abonamentowej.
4. Elastyczne rozszerzenie o złoto - klient startuje od tańszych nośników, po sukcesie kampanii przechodzi na pakiet premium na złocie.
5. Silny argument podatkowy - zarówno wersje z tańszymi nośnikami, jak i złote, mogą w typowych akcjach promocyjno-reklamowych korzystać ze zwolnienia z PIT po stronie obdarowanego (art. 21 ust. 1 pkt 68a, przy spełnieniu warunków).

6. Przykłady zastosowań „po ludzku”

- Kwaciarnia / sklep z prezentami - kartka z NFC do bukietu: tap → nagrane wideo z życzeniami.
- Hotel / SPA - karta pokoju / brelok z NFC: tap → film powitalny, menu SPA, rabaty.

- Deweloper / biuro nieruchomości - broszura lub klucz z NFC: tap → prezentacja mieszkania, dokumenty, kontakt.
- Serwis samochodowy - naklejka NFC przy książce serwisowej: tap → historia napraw, termin przeglądu, oferta usług.
- Ślub / event prywatny - zaproszenia z NFC: tap → nagranie Pary Młodej, mapa dojazdu, plan uroczystości.
- Upominek VIP ze złotem Recens® Gold - mini-sztabka z Twoim logo: tap → podziękowanie prezesa, VIP-oferta, zaproszenie na spotkanie.

W wielu takich akcjach promocyjno-reklamowych obdarowany korzysta ze zwolnienia z PIT (art. 21 ust. 1 pkt 68a), co usuwa problem rozliczeń po jego stronie i ułatwia akceptację po stronie działów finansowych.

7. Jak wygląda współpraca - w 4 prostych krokach

1. Rozmowa / dobór rozwiązania - wspólnie określamy czy startujemy od naklejek/kart NFC, czy od razu wchodzimy w produkty złote.
2. Produkcja i konfiguracja - przygotowujemy nośniki z Twoim logo, zakładamy konto w Recens.services, pomagamy w treści.
3. Dostawa gotowych nośników - otrzymujesz fizyczne nośniki, dostęp do panelu i prostą instrukcję.
4. Wsparcie i rozwój - możesz samodzielnie zmieniać treści; pomagamy przy kolejnych kampaniach i integracjach.

8. Dlaczego właśnie Recens®?

- Polska firma - technologia i produkcja rozwijane w Polsce.
- Unijny znak towarowy Recens®.
- Zaświadczenie BSFZ (Niemcy) dotyczące kwalifikacji prac jako działalności badawczo-rozwojowej.
- Brak bezpośredniej konkurencji łączącej kruszec (złoto) + głęboko osadzony chip NFC / NFC-DNA + chmurę SaaS.
- Korzyść podatkowa - w typowych kampaniach promocyjno-reklamowych obdarowany może korzystać ze zwolnienia z PIT (art. 21 ust. 1 pkt 68a, przy spełnieniu warunków), co eliminuje uciążliwe rozliczenia po jego stronie.
- Prosta obsługa dla laika - dla użytkownika końcowego to tylko: „przyłóż telefon i zobacz, co dla Ciebie przygotowaliśmy”.

9. Podsumowanie - co zyskujesz?

Kupując u nas chipy NFC i dostęp do chmury Recens.services, a następnie rozwijając ofertę o złote produkty Recens® Gold, otrzymujesz:

- nowoczesny, wyróżniający się produkt w ofercie,
- efekt „wow” u klienta i realne odróżnienie się od konkurencji,
- możliwość zmiany treści bez ponownego druku i bez wymiany gadżetów,
- prezenty i kampanie premium o realnej wartości (kruszec), silnych emocjach (treść wideo/audio) i potencjale zwolnienia z PIT po stronie obdarowanego (art. 21 ust. 1 pkt 68a, przy spełnieniu warunków), co eliminuje uciążliwe rozliczenia.

To nie jest kolejna ulotka, którą ktoś wyrzuci. To „złoto i chipy, które mówią” - i do klienta, i w języku nowoczesnego, świadomego podatkowo marketingu.



Each Customer At A Premium