



Recens® – Gold, das spricht

Moderne NFC-Chips und Gold, das zu Ihrem Kunden „spricht“

1. Warum klassische Werbung nicht mehr reicht?

Flyer, Kataloge, Billboards, sogar Social-Media-Ads - alle machen dasselbe. Der Kunde ist müde und... ignoriert die Botschaft meistens einfach.

Heute zählt etwas anderes:

- persönlicher Ansatz - „das ist für mich“,
- sofortige Reaktion - „tap und ich sehe sofort Angebot / Video / Gruß“,
- Inhalte jederzeit ändern - ohne Neudruck.

Genau das macht Recens®.

2. Wer sind wir?

Recens® - Gold, das spricht, ist ein polnisches Technologieunternehmen, das verbindet:

- NFC / NFC-DNA-Chips (Smartphone anhalten → Inhalt erscheint automatisch),
- unsere eigene Recens.services-Cloud (Online-Panel zur Inhaltsverwaltung),
- und - als Flaggschiff - Mini-Goldbarren 0,1 g aus Feingold 999,9 mit integriertem Chip.

Wir haben:

- eine eingetragene EU-Marke Recens®,
 - FuE B+R BSFZ (Deutschland),
- in Polen entwickelte Technologie mit wirtschaftlicher und sicherheitsrelevanter Bedeutung.

Kurz gesagt: Polnische Technologie mit europäischem Markenschutz

F&E-Bestätigung (BSFZ, Deutschland)

Die Entwicklungsarbeiten im Zusammenhang mit der Lösung Recens® verfügen über eine BSFZ-Bescheinigung (Deutschland), die die Einordnung dieser Tätigkeiten als Forschungs- und Entwicklungsarbeiten im Kontext der deutschen Forschungszulage (Forschungszulage) bestätigt. Das Dokument bezieht sich auf die Art der F&E-Arbeiten und stellt weder ein Produktzertifikat noch eine kommerzielle Empfehlung dar. Für Partner ist dies ein Signal, dass die Technologie im F&E-Rahmen entwickelt wird und in diesem Zusammenhang eine formale Bewertung durchlaufen hat.

Warum ist der NFC-DNA-Chip so wichtig?

Sichere NFC-Bausteine wie der NXP NTAG 424 DNA fügen eine starke Sicherheits- und Datenschuttschicht hinzu: AES-128-Kryptografie, die Authentifizierungsnachricht Secure Unique NFC (SUN), die bei jeder Annäherung generiert wird, sowie kryptografisch gesicherte Zugriffsrechte auf sensible Daten. In der Praxis ermöglicht dies eine verlässliche Echtheitsprüfung und erschwert das Klonen des Tags oder das Kopieren des Links erheblich.

- **Authentizität & Anti-Fälschung:** Die eindeutige Chip-Kennung („DNA“) kann einem konkreten Produkteinzelstück zugeordnet und in der Cloud verifiziert werden - mit einem „Tap“ sieht der Kunde, dass er das richtige Exemplar in der Hand hält.
- **Schutz vor Kopieren:** Das bloße Kopieren eines Aufdrucks, Links oder QR-Codes reicht nicht aus - die Verifizierung kann auf der Chip-ID und Zugriffsregeln basieren (Zeit, Land, Kampagne, Produktstatus).
- **Transport & Lieferkette:** Der Chip unterstützt die Kontrolle von Aus-/Eingängen, die Identifikation von Chargen sowie das Erkennen nicht autorisierten Umlaufs (z. B. Nutzung außerhalb des erlaubten Kanals).
- **Direkter Kontakt zum Kunden:** Der Chip ist ein „1:1-Kanal“ - er öffnet Angebot, Video, Anleitung, Garantie-Registrierung oder Kontaktformular ohne App-Installation.
- **Inhalte, die Sie ändern können:** Der Träger bleibt beim Kunden, und Sie aktualisieren die Inhalte in Recens.services - ohne Neudruck und ohne Austausch von Materialien.
- **Daten & Messbarkeit:** Nutzungsstatistiken („Taps“) helfen, die Wirksamkeit zu bewerten und den Vertrieb gezielter zu steuern.

In der Praxis: Der NFC-DNA-Chip verwandelt einen gewöhnlichen Träger in ein „digitales Produktsiegel“ - und verbindet Sicherheit, Logistik und Marketing in einer einfachen Berührung mit dem Smartphone.

3. Was ist ein NFC-Chip - ganz einfach erklärt?

Ein NFC-Chip ist ein kleiner elektronischer „Marker“, den wir:

1. einbauen in:

- Sticker,
- Karten,
- Verpackungen,
- Gadgets,
- oder unsere Mini-Goldbarren,

2. und der Kunde:

- hält sein Smartphone daran,
- ohne App,
- und öffnet sofort Welcome-Video, Gruß, Angebot, Anleitung, Rabattcoupon, Website, Formular, Loyalty-Karte usw.

Es ist derselbe einfache Bewegungsablauf wie bei kontaktlosen Zahlungen - nur dass der Kunde statt zu zahlen Ihre Inhalte erhält.

4. Zwei Säulen unseres Angebots

4.1. NFC-Chips + Recens.services-Cloud (Kern der Lösung)

Das ist der „Motor“ des gesamten Systems. Wir bieten:

- NFC / NFC-DNA-Chips als Sticker, Karten und Integrationselemente für jedes Produkt,
- Zugang zur Recens.services-Cloud, in der Sie:
 - festlegen, was nach dem Tap angezeigt wird,
 - Inhalte jederzeit ändern können (ohne Austausch des physischen Trägers),
 - unterschiedliche Kampagnen für unterschiedliche Kunden/Aktionen erstellen.

Beispiel-Inhalte:

- Welcome-Video des Firmeninhabers,
- Weihnachts-/Geburtstagsgrüße,
- VIP-Angebot nur für Besitzer des Gadgets,
- Bedienungsanleitung / Garantie,
- Loyalty-Karte, Rabattcoupon, Event-Einladung,
- Bestätigung der Originalität des Produkts.

Steuern & Buchhaltung (wichtig):

Es handelt sich um ein Werbe-/Promotionprodukt - sowohl der Chip (Träger) als auch der digitale Service werden typischerweise als Marketing-/Werbeaufwand erfasst (abhängig von lokalen Regeln).

Der Goldanteil ist Feingold 999,9 und kann als „Anlagegold“ qualifizieren; in der EU sind Umsätze mit Anlagegold grundsätzlich umsatzsteuerbefreit (z. B. in DE nach § 25c UStG; genaue Behandlung hängt von Struktur und Land ab).

Innerhalb der EU-Zollunion fallen zwischen EU-Mitgliedstaaten keine Zölle an; bei Sendungen außerhalb der EU können je nach Zielland Einfuhrabgaben/Steuern anfallen.

Ihre Handelsspanne/Marge (Volume / VIP - die Marge bestimmen Sie) wird als Unternehmensgewinn nach den jeweiligen Einkommen-/Körperschaftsteuerregeln besteuert.

Polen (Empfängerseite): Je nach Art der Aktion und gesetzlichen Grenzen können Werbegeschenke beim Empfänger steuerlich begünstigt sein - das reduziert Aufwand und erleichtert oft Freigaben in Finanzabteilungen. Bitte Details immer mit Steuerberater und lokalen Vorschriften prüfen.

4.2. Recens® Gold - Gold, das „spricht“

Die zweite Säule ist unser Flaggschiffprodukt:

0,1 g Feingold 999,9 + integrierter NFC / NFC-DNA-Chip + Recens.services-Cloud + Ihr Logo auf dem Barren.

Was Recens® Gold global unterscheidet, ist die Personalisierung des Goldbarrens selbst:

- in der klassischen Bullion-Welt stimmen Raffinerien meist höchstens einem Logo-Prägestempel auf der Rückseite zu,
- das erfordert oft Implementierungen im Bereich von ca. 2 Mio. EUR (Stempel, Zertifizierung, Produktionslinie),
- plus einen konstanten Aufpreis pro Stück - häufig 25 bis sogar 30 EUR.

Mit Recens®:

- können Sie Ihr Firmenlogo direkt auf einem Mini-Goldbarren haben,
- ohne millionenschwere Implementierungskosten,
- ohne zusätzlichen Aufpreis von mehreren Dutzend Euro pro Stück - Personalisierung ist Teil unseres Modells, kein separater „Luxusaufschlag“.

Darum ist die Frage „Ist das ein teures Gadget?“ oft nicht passend - im fairen Vergleich mit realer Raffinerie-Kosten ist Recens® Gold außergewöhnlich kosteneffizient.

Was genau gewinnen Sie mit Recens® Gold:

1. Realer, greifbarer Wert - 0,1 g Feingold 999,9, ein Produkt, das auch nach der Kampagne Bedeutung behält.
2. Ihr Logo auf Gold - der Kunde hält echtes Gold mit Ihrem Logo; das ist ein anderes Kommunikationsniveau als ein Druck auf einem Kugelschreiber.
3. Persönlicher, „lebender“ Inhalt im NFC / NFC-DNA-Chip - ein Tap und der Empfänger sieht Video, Gruß, VIP-Angebot; Inhalte lassen sich über die Zeit aktualisieren.

4. Sicherheit & Technologie - fortschrittliches NFC / NFC-DNA plus Recens.services-Cloud (Zugriffskontrolle, Logs, Integrationen).

5. Steuer-/Accounting-Argument - als Werbeartikel kann es in der Regel als Marketing-/Werbeaufwand erfasst werden (abhängig von lokalen Regeln).
Polen: unter bestimmten Grenzen können Werbegeschenke beim Empfänger steuerlich begünstigt sein. Feingold (999,9) kann als Anlagegold gelten und ist in der EU oft umsatzsteuerbefreit (Struktur/Land abhängig).
6. Image einer modernen, verantwortungsvollen Marke - Sie verbinden echtes Gold, fortschrittliche Technologie und einen bewussten Compliance-Ansatz.

5. Warum es sich lohnt, mit NFC-Chips und der Recens-Cloud zu starten

Gold ist unser wirkungsvollstes Produkt - die größte geschäftliche Stärke liefert jedoch das Gesamtsystem: NFC-Chip + Recens.services-Cloud + Option auf Upgrade zu Gold.

Für Sie (Druckerei, Agentur, Hersteller, E-Commerce, Marke):

1. Einstieg ohne hohe Kosten - starten Sie mit Stickern, NFC-Karten, Verpackungen und einfachen Gadgets; Gold können Sie später ergänzen.
2. Neues Produkt sofort verkaufsfähig - Karten, Einladungen, Verpackungen und NFC-Gadgets, die zum Kunden „sprechen“.
3. Wiederkehrender Umsatz - Erlöse aus dem Trägerverkauf sowie aus Inhaltserstellung/-Updates und Abo-Service.
4. Flexibles Upgrade zu Gold - der Kunde startet günstiger und wechselt nach Kampagnenerfolg auf ein Premium-Gold-Paket.

5. Starkes Finance-Argument - Werbeartikel (Marketingaufwand); Feingold kann als Anlagegold behandelt werden (EU oft umsatzsteuerbefreit); Ihre Marge bleibt als Unternehmensgewinn steuerpflichtig (je nach lokalen Regeln).

6. Anwendungsbeispiele - „ganz einfach“

- Blumenladen / Geschenkeshop - NFC-Karte zum Bouquet: Tap → aufgenommenes Gruß-Video.
- Hotel / SPA - Zimmerkarte / NFC-Keyfob: Tap → Welcome-Video, SPA-Menü, Rabatte.
- Bauträger / Immobilienbüro - Broschüre oder Schlüssel mit NFC: Tap → Wohnungspräsentation, Dokumente, Kontakt.
- Kfz-Service - NFC-Sticker am Serviceheft: Tap → Reparaturhistorie, Prüftermin, Serviceangebot.
- Hochzeit / privates Event - Einladungen mit NFC: Tap → Nachricht des Paares, Anfahrt, Ablaufplan.
- VIP-Geschenk mit Recens® Gold - Mini-Barren mit Ihrem Logo: Tap →

Dank des CEOs, VIP-Angebot, Einladung zum Treffen.

In vielen solchen Aktionen (Polen-Beispiel) können Werbegeschenke beim Empfänger unter gesetzlichen Grenzen steuerlich begünstigt sein. Das reduziert Aufwand und erleichtert oft Freigaben in Finanzabteilungen. Bitte Details lokal abstimmen.

7. So läuft die Zusammenarbeit - in 4 einfachen Schritten

1. Gespräch / Lösungsauswahl - gemeinsam entscheiden wir: Start mit NFC-Stickern/Karten oder direkt mit Goldprodukten.
2. Produktion & Konfiguration - wir fertigen Träger mit Ihrem Logo, richten Ihr Recens.services-Konto ein und helfen bei den Inhalten.
3. Lieferung - Sie erhalten die physischen Träger, Zugang zum Panel und eine einfache Anleitung.
4. Support & Wachstum - Inhalte können Sie selbst ändern; wir unterstützen bei weiteren Kampagnen und Integrationen.

8. Warum gerade Recens®?

- Polnisches Unternehmen - Technologie und Produktion werden in Polen und Deutschland entwickelt.
- EU-Marke Recens®.
- BSFZ-Bescheinigung (Deutschland) zur Einstufung der Arbeiten als Forschungs- und Entwicklungstätigkeit (Forschungszulage).
- Keine direkte Konkurrenz, die Edelmetall (Gold) + tief integrierten NFC / NFC-DNA-Chip + SaaS-Cloud kombiniert.

- Finanz-/Steueraspekt - Werbeartikel (Marketingaufwand); Goldanteil ggf. umsatzsteuerbefreit (Anlagegold) und innerhalb der EU zollfrei. Ihre Marge wird als Gewinn einkommen-/körperschaftsteuerpflichtig (Details je nach Land/Struktur).
- Einfach für Endnutzer - nur: „Smartphone dranhalten und sehen, was wir vorbereitet haben“.

9. Zusammenfassung - was gewinnen Sie?

Wenn Sie bei uns NFC-Chips und Zugang zur Recens.services-Cloud kaufen und Ihr Angebot anschließend um Recens® Gold erweitern, erhalten Sie:

- ein modernes, stark differenzierendes Produkt im Portfolio,
- den „Wow“-Effekt und echte Abgrenzung vom Wettbewerb,
- Inhalte ohne Neudruck und ohne Austausch der Gadgets aktualisieren,
- Premium-Geschenke und Kampagnen mit realem Wert (Edelmetall) und starken Emotionen (Video/Audio),
- eine finance-freundliche Logik: Werbeaufwand + (bei Gold-Editionen) mögliche Behandlung als umsatzsteuerbefreites Anlagegold in der EU + innerhalb der EU-Zollunion keine Zölle; Ihre Marge wird als Gewinn besteuert (lokale Regeln beachten).

Das ist kein weiterer Flyer, den man wegwirft. Es ist „Gold und Chips, die sprechen“ - zum Kunden und in der Sprache von modernem, messbarem Marketing.



Each Customer At A Premium